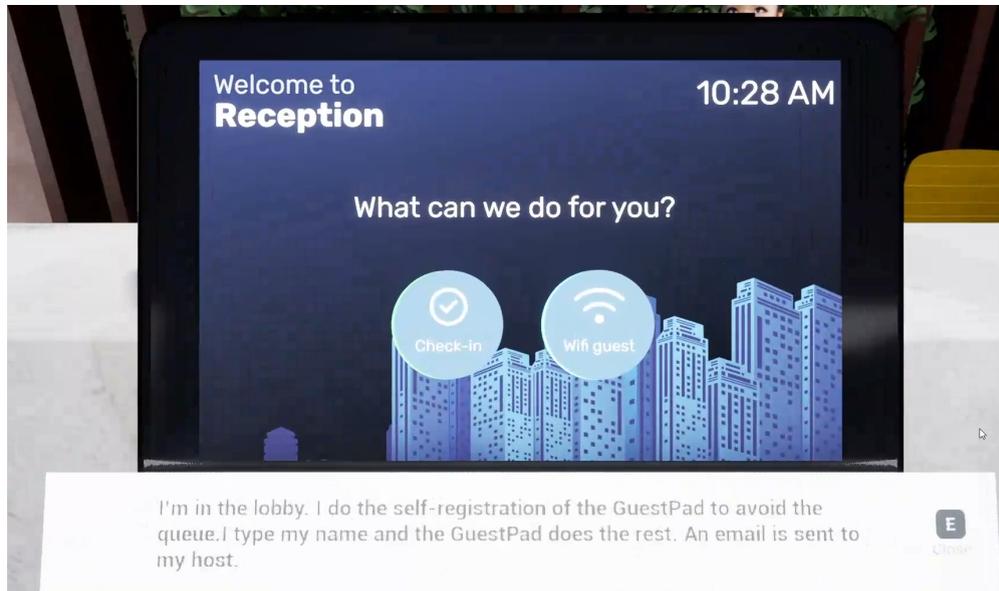


La Réalité Augmentée dessine le bureau du futur



Saviez-vous que la réalité augmentée ne se limite pas aux jeux vidéo ?

Boulogne-Billancourt, 19 mai 2022. Travail à distance, réunions hybrides, travail flexible, co-working... Les employés et les entreprises exigent plus de flexibilité et se tournent vers un modèle hybride. Dans ce contexte, les professionnels de l'environnement de bureau réinventent les espaces et les expériences, aujourd'hui dans le monde réel, demain dans le monde virtuel !

De nombreux employés sont passés au travail hybride, ce qui a incité les entreprises à repenser leurs espaces. Depuis plusieurs années, la réalité virtuelle et la réalité augmentée apparaissent dans notre quotidien, que ce soit dans les jeux vidéo, les expositions virtuelles ou au travail. En effet, la conception de bureau passe maintenant par des outils numériques et des technologies de réalité virtuelle qui permettent d'étendre le monde réel dans un monde virtuel.

Par ailleurs, le métavers devient un sujet récurrent lorsqu'on évoque le futur du numérique. Il s'agit d'une fusion de la réalité virtuelle, de la réalité augmentée et de notre réalité physique, qui efface les frontières entre les interactions en ligne et les interactions réelles.

52 % des employés de bureau sont ouverts à l'utilisation des espaces numériques immersifs dans le métavers pour les réunions ou les activités d'équipe au cours de la prochaine année. **47% des employés** ne voient pas d'inconvénient à se faire représenter par un avatar dans les réunions selon le **World Trend Index de Microsoft**.

En 2022, la réalité augmentée est devenue un outil de collaboration pour le travail hybride, qui permet de :

- Travailler depuis la maison dans un bureau numérique avec des espaces collaboratifs

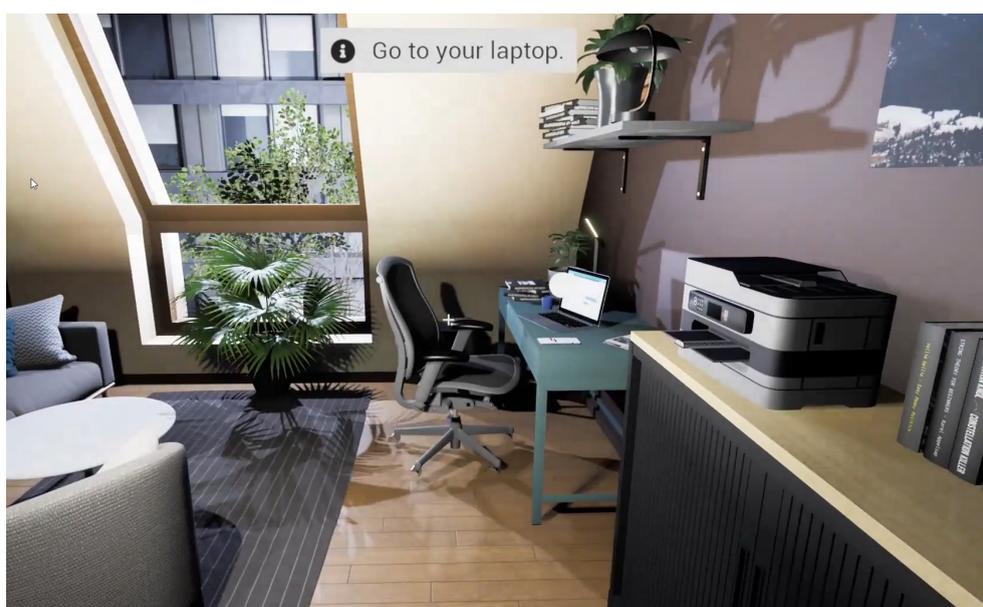
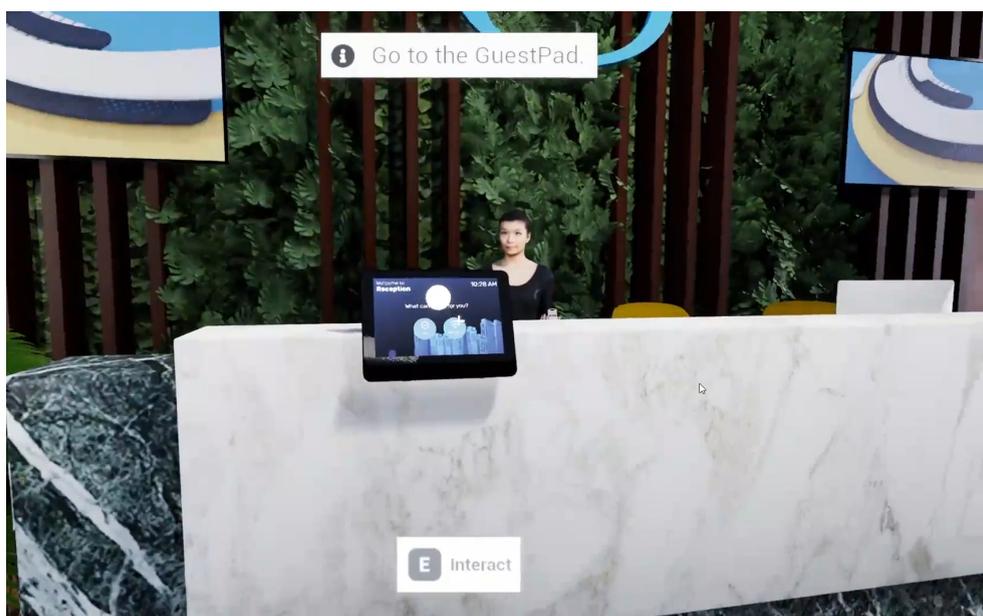
SharingCloud

- Avec des salles de réunion virtuelles où des avatars peuvent transcrire des expressions faciales presque à l'identique

Un atout pour le bureau virtuel :

- Limiter le nombre de personnes dans les locaux
- Recréer des espaces d'échanges informels entre collaborateurs

SharingCloud est le premier créateur de solutions Smart Office à introduire la réalité augmentée (RA) dans l'expérience utilisateur. Nous avons conçu un nouvel espace de travail partagé en RA, qui permet aux employés d'expérimenter les espaces de bureau comme une session de jeu vidéo et tester toutes nos solutions en live.



SharingCloud offre une expérience de bureau virtuel de la gestion des invités à l'expérience en salle, donnant aux clients la possibilité d'essayer différents parcours utilisateurs dans l'immeuble de bureaux.

[Employee experience](#)

[Guest experience](#)

Choisissez d'être un visiteur ou un collaborateur et vivez l'expérience utilisateur immersive du bureau de futur à l'aide de casque de réalité virtuelle.

À propos de SharingCloud

SharingCloud est un éditeur français - expert du Smart Office. Sa plateforme Instant Suite, conçue pour la digitalisation de l'environnement de travail des entreprises modernes, permet de simplifier les parcours utilisateurs et de gérer le Flex Office de façon optimale.

Leader du marché européen, SharingCloud répond aux défis majeurs qu'induisent les nouvelles façons de travailler : mise en œuvre efficace du télétravail, optimisation des espaces de bureaux et de réunion, réduction de l'empreinte immobilière et écologique des organisations.

Chiffres clé

Creation : 2010

Clients : BNP Paribas, Natixis, Total, Thales, PWC, Kering

Staff : 84 personnes

Sites : Boulogne-Billancourt, Nantes

Partenaires: Crestron, SES Imagotag, Sodexo, GSuite, Microsoft, Orange, Surfya, Tevolys, Ellz and beyond, Pulse Origin, Dell Technologies, Logitech

Site web: sharingcloud.com

Contact presse :

Estelle Rodrigues

Chargée de communication

Estelle.rodriques@sharingcloud.com

06.59.23.70.02