



DataCity : NUMA et la Mairie de Paris dévoilent les noms des 12 startups sélectionnées pour inventer la ville de demain

Pour la deuxième édition du programme, les 12 lauréats devront proposer des solutions concrètes aux enjeux de la ville de Paris.

Paris, le 28 février 2017 - Dans le cadre de la deuxième édition du programme [DataCity](#), NUMA et la Mairie de Paris dévoilent aujourd'hui les noms des 12 startups sélectionnées pour inventer la ville de demain. Sélectionnées parmi 225 candidatures, les lauréats vont chacun devoir répondre à un [challenge](#) dans des domaines aussi variés que l'énergie, la gestion des déchets, la logistique, la mobilité et le bâtiment intelligent...

Les startups retenues ont désormais deux mois pour travailler sur leur challenge avec l'entreprise qui les parraine, et proposer des solutions concrètes aux problématiques soulevées par DataCity. Pour développer leur solution, elles s'appuieront sur l'expertise et les bases de données des différents partenaires, bénéficieront au quotidien des conseils des experts de NUMA et accéderont à un financement de 10 000€. Elles testeront une première version de leur solution dans des infrastructures parisiennes (mairie, crèches, etc.) dès le mois d'avril.

La startup française Beebryte a par exemple décidé de proposer une solution aux gestionnaires de bâtiment pour lutter contre le gaspillage d'énergies. Elle proposera bientôt à plusieurs structures de tester des outils de visualisation de leur consommation d'énergie en temps réel grâce à des capteurs et à des compteurs branchés directement à l'interface du gestionnaire du bâtiment. Celui-ci pourrait également interagir avec les utilisateurs du bâtiment via un tableau de bord et des objets connectés.

Pour Edouard Maurel, directeur du programme DataCity Paris chez NUMA, "*DataCity permet de créer un véritable écosystème d'innovation basé sur la collaboration entre startups, grands groupes, pouvoirs publics et citoyens. Au cœur de ce projet, NUMA joue pleinement son rôle de plateforme d'innovation et montre que la diversité des acteurs en est une composante essentielle*".

Jean-Louis Missika, adjoint à la Mairie de Paris en charge de l'urbanisme, de l'architecture, du projet du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité, ajoute : « *Le programme DataCity permet à des startups de travailler avec des grands groupes sur des sujets urbains essentiels. Dans un esprit d'innovation ouverte, l'analyse des données mises à disposition par la Ville de Paris et ses partenaires débouche sur des propositions concrètes pour améliorer les services urbains et la qualité de vie des citoyens.* ».

Créé par NUMA et la Ville de Paris en 2015, [DataCity](#) est le premier programme français d'open innovation qui propose à des grandes entreprises françaises, des startups et des collectivités locales de relever ensemble les défis de la ville de demain.

Les 12 startups et les partenaires présenteront leur travail le 6 Juin prochain



[ZenCity](#)



Add intelligence to data

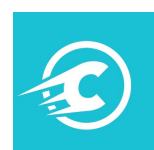
[AID](#)



[Intersec](#)



[Craft.ai](#)



[ColisWeb](#)



[Irlynx](#)



SharingCloud



Linc

Quantmetry
Data Science Consulting

Quantmetry

Saagie®

Saagie



Dataiku



Beebryte

Contacts

numa@euroagency.eu

Sviatoslav Beysens +33 6 32 40 11 91

Eglantine Saubot +33 6 82 26 49 66

A propos de NUMA : Fondé à Paris en 2000, [NUMA](#) accompagne les start-ups, les entreprises et les acteurs de la société civile dans leurs stratégies d'innovation. A l'origine du premier programme d'accélération de startups en France, NUMA met également son expertise au service de grands groupes internationaux pour les accompagner dans leur transformation digitale et les aider à développer des méthodes de travail agiles inspirés du monde entrepreneurial. À Paris, Casablanca, Moscou, Barcelone, Mexico et Bangalore, NUMA anime au quotidien une communauté d'acteurs de l'innovation pour les aider à développer les technologies et services qui façonneront la société de demain.

NUMA emploie plus de 100 collaborateurs qui ont participé au développement de plus de 250 startups et qui organisent chaque année 1 200 événements.

www.paris.numa.co

Les partenaires du programme DataCity

MAIRIE DE PARIS



Ekimetrics.

